

中国万天控股携手衍生集团

强势进军药食同源大健康市场

2024年9月27日，中国万天控股有限公司（1854.HK）（以下简称「万天」）正式宣布与衍生集团（6893.HK）（以下简称「衍生」）签署战略合作协议，双方将携手进军蓬勃发展的药食同源大健康市场。此次合作将通过资源整合和技术创新，为全球消费者提供优质的大健康产品及服务，并共同开拓新的市场机遇。

强强联手，共创大健康新格局

随着全球范围内健康意识的提升，大健康产业正迎来前所未有的发展机遇。根据市场预测，到2025年，中国大健康产业的市场规模将达到17.4万亿元人民币，并有望在2030年攀升至29.1万亿元。药食同源产业作为大健康市场的重要组成部分，正吸引着越来越多的资本与政策支持。

中国万天控股有限公司作为港交所主板上市的绿色行业领导品牌，此次与衍生集团的合作，将进一步加强万天在健康领域的业务版图，为进一步实现其成为全球领先的全产业链绿色食品服务商的愿景铺平道路。

聚焦三大战略合作领域

根据协议，双方将重点围绕三大核心领域展开合作，推动药食同源市场的开发与升级：

- 共建养生炖汤连锁店：**双方计划在三年内开设100家「万天彭祖衍生馆」，专注于高端养生炖汤，为消费者提供天然健康的养生体验，满足市场对高质量健康产品的需求。
- 联合开发大健康礼品系列：**双方将推出「万天好礼 x 衍生」大健康礼品系列，结合衍生的草本健康产品和万天的绿色食材资源，打造高端健康礼品，以满足现代消费者对质量生活和健康产品的追求。
- 成立药食同源生命科技研究院：**双方还将创立「万天 x 衍生」生命科技研究院，专注于中草药的种养殖及研发应用，致力于将科研成果转化为商业化产品，推动药食同源产业的升级与创新发展。

协同效应助力创造长期价值

此次战略合作不仅是资源和技术的结合，还将带来显著的协同效应。万天将凭借其在绿

色食材供应链中的深厚经验，为衍生产品提供更广泛的销售渠道。而衍生集团则将运用其在大健康领域的品牌影响力，协助万天快速进军药食同源市场。随着中国「健康中国 2030」战略的推进，大健康产业的发展潜力无限。万天与衍生的此次合作，紧扣市场趋势，充分把握政策红利，携手共创健康产业的光明未来。双方预计，此次强强联手将推动产品创新、提升运营效率，并加速市场扩张，从而在未来几年内为双方企业带来丰厚的长期回报。

从企业发展来说，万天此次进军大健康产业，显示出其深刻的市场洞察力与战略眼光。这一举措不仅将进一步促进其业务多元化，还将为未来的持续增长奠定坚实基础，随着业务的不断扩展与创新，万天有望在大健康市场中建立领先地位，为企业创造可持续的价值与回报。

关于中国万天控股有限公司：

中国万天控股有限公司（1854.HK）是港交所主板上市的绿色行业领导品牌，专注于绿色食材供应、绿色餐饮和环保科技，全面提升食品产业价值链。公司致力成为全球领先的全产业链绿色食品服务商，从食品源头到餐桌，集团始终坚守质量与创新的承诺，为千家万户带来更健康、更美好的餐饮体验。

关于香港衍生集团：

衍生集团（6893.HK）以「甄选天然，草本食养」的理念，专注于研发草本食养健康产品，为全球家庭提供创新且高质量的健康解决方案，旗下产品多次获得业界殊荣，并凭借其创新产品如「衍生小儿开奶茶」和「衍生小儿七星茶」在市场上取得了巨大成功，成为健康食品领域的佼佼者。